



*Le congrès / festival
international
des femmes motocyclistes*

11-15 août 2010 - Deerhurst Resort, Huntsville, Ontario

Programme des partenaires

La **Confédération motocycliste du Canada** et son **Conseil des femmes motocyclistes** ont le grand plaisir de lancer le **Congrès et festival international des femmes motocyclistes**, du 11 au 15 août 2010 – le premier du genre au Canada !

Sous le thème *One World, One Ride*, nous concentrerons notre énergie sur un terrain d'entente, éveillant une plus grande prise de conscience de nos forces. Notre mission sera de :

- Promouvoir et célébrer les réalisations des femmes motocyclistes à travers le monde
- Engendrer un sentiment de communauté et de camaraderie
- Rehausser la sécurité de conduite par une formation des compétences et des séminaires d'éducation
- Créer un environnement qui accueille les nouveaux adeptes du sport et encourage les adeptes actuels à participer davantage

L'événement aura lieu au Deerhurst Resort de Huntsville, au coeur de l'une des plus belles régions touristiques de l'Ontario et à l'entrée du fabuleux parc Algonquin et offre des occasions de conduite inoubliables pour les adeptes de la moto de tourisme, ainsi que de la conduite hors route et d'aventure.

La région est facilement accessible depuis les grandes villes comme Toronto et Ottawa. Le réseau d'autoroutes interprovinciales fournit un accès facile du Québec, à l'est, des États américains, au sud, ainsi que du Manitoba et des autres provinces, à l'ouest.

Nous prévoyons accueillir un minimum de 500 déléguées et experts de l'industrie. Votre message laissera une impression importante et durable sur ce groupe de motocyclistes puissants. Nos activités promotionnelles veilleront à ce que les motocyclistes du Canada, incluant les quelque 70 000 membres de la CMC, sachent parfaitement que votre organisation appuie les femmes motocyclistes.

En outre, nos organisations soeurs internationales des États-Unis, d'Europe et d'Australie appuieront cet événement et en feront la promotion.

S'il y a une idée que vous avez ou que vous aimeriez explorer, nous aimerions en être mis au courant ! Notre objectif est de faire de l'événement une expérience positive et mutuellement bénéfique pour les femmes motocyclistes du monde entier ainsi que pour votre organisation.

Le Congrès et festival international des femmes motocyclistes est une production de la Confédération motocycliste du Canada. Tous droits réservés. Le contact officiel doit être fait par l'intermédiaire du bureau de la CMC et de ses représentants, en utilisant l'information personne-ressource ici fournie.

PARTENAIRE PRINCIPAL

En tant que seul et unique partenaire principal, vous serez au premier rang de toutes les activités promotionnelles et de tout le matériel d'appui, incluant une description telle que “[nom du partenaire] présente le Congrès et festival inaugural international des femmes motocyclistes de la CMC” ou “le Congrès et festival inaugural international des femmes motocyclistes de la CMC, présenté par [nom du partenaire]”.

Le coût de participation comme **partenaire principal** est de 25 000 \$

La valeur de cet engagement est supérieure à 41 000 \$

- Nom et logo de l'entreprise sur les insignes des déléguées CMC/CFIFM
- Reconnaissance de la commandite aux cérémonies de clôture avec possibilité d'adresser la parole à toutes les personnes présentes au banquet
- Espace d' étalage de démonstration (maximum de 100 x 65 pi)
- Logo de l'entreprise sur sac souvenir
- Sécurité de l'étalage de 17 h à 7 h
- Plaque commémorative honorant votre entreprise comme partenaire principal
- Stand à l'exposition commerciale – 4 espaces de 10 x 10 ; l'équivalent de 400 pieds carrés
- 4 ensembles au défilé de mode
- Annonce en couverture arrière du programme final
- 8 banderoles de 4 x 8 affichées sur le site
- 8 laissez-passer pour le barbecue de la soirée d'ouverture
- 8 laissez-passer pour le banquet des cérémonies de clôture
- Logo de l'entreprise sur la page Web du congrès et festival CMC comme partenaire principal
- Matériel promotionnel de l'entreprise et/ou produit dans le sac souvenir
- Banderole de l'entreprise dans la principale salle de conférences
- Inclusion dans tous les communiqués de presse du CFIFM
- Logo sur tee-shirt
- Affiche de reconnaissance sur place comme partenaire principal
- Position prédominante sur le site Web de la CMC, incluant page d'accueil et page du Conseil des femmes motocyclistes, reconnaissant votre entreprise comme partenaire principal et fournissant un lien direct vers votre site Web
- Reconnaissance à l'intérieur de la page de nouvelles de la CMC de *Inside Motorcycles* comme partenaire principal
- Reconnaissance comme partenaire principal dans les publications commerciales
- Résultats du sondage postconférence du CFIFM
- Reconnaissance comme partenaire sur le DVD des activités de la CMC

Le partenaire principal fournira :

- 25 000 \$; 50 % à la signature ; solde payable le 1^{er} avril 2010
- Équipe et étalage de démonstration pour la conduite des randonnées de démonstration
- Certificats et couverture d'assurance responsabilité commerciale minimum de 2 millions de dollars
- Fichiers de maquette de logo, banderoles et autres articles d'identification à afficher
- Annonce de participation à l'événement et mention de l'événement sur le site Web de la compagnie
- Information et promotion par le réseau de concessionnaires
- Matériel promotionnel disponible à tous les principaux événements (matériel fourni par la CMC)
- Information et promotion par les clubs de l'entreprise ou la publication ou organisation de consommateurs commanditée par l'entreprise
- Entrevue avec le représentant de l'entreprise pour le contenu Web de la CMC

Le coût de participation comme **partenaire platine** est de 15 000 \$

La valeur de cet engagement est supérieure à 30 000 \$

- Espace d' étalage de démonstration (maximum de 100 x 65 pi)
- Sécurité de l'étalage de 17 h à 7 h
- Plaque commémorative honorant votre entreprise comme partenaire platine
- Stand à l'exposition commerciale – 3 espaces de 10 x 10 ; l'équivalent de 300 pieds carrés
- 3 ensembles au défilé de mode
- Annonce pleine page du programme final
- 6 banderoles de 4 x 8 affichées sur le site
- 6 laissez-passer pour le barbecue de la soirée d'ouverture
- 6 laissez-passer pour le banquet des cérémonies de clôture
- Logo de l'entreprise sur la page Web du congrès et festival CMC comme partenaire platine
- Matériel promotionnel de l'entreprise et/ou produit dans le sac souvenir
- Inclusion dans tous les communiqués de presse du CFIFM
- Logo sur tee-shirt
- Affiche de reconnaissance sur place comme partenaire platine
- Position prédominante sur le site Web de la CMC, incluant page d'accueil et page du Conseil des femmes motocyclistes, reconnaissant votre entreprise comme partenaire platine et fournissant un lien direct vers votre site Web
- Reconnaissance à l'intérieur de la page de nouvelles de la CMC de *Inside Motorcycles* comme partenaire platine
- Reconnaissance dans les publications commerciales
- Résultats du sondage postconférence du CFIFM
- Reconnaissance comme partenaire sur le DVD des activités de la CMC

Le partenaire platine fournira :

- 15 000 \$; 50 % à la signature ; solde payable le 1^{er} avril 2010
- Équipe et étalage de démonstration pour la conduite des randonnées de démonstration
- Certificats et couverture d'assurance responsabilité commerciale minimum de 2 millions de dollars
- Fichiers de maquette de logo, banderoles et autres articles d'identification à afficher
- Annonce de participation à l'événement et mention de l'événement sur le site Web de la compagnie
- Information et promotion par le réseau de concessionnaires
- Matériel promotionnel disponible à tous les principaux événements (matériel fourni par la CMC)
- Information et promotion par les clubs de l'entreprise ou la publication ou organisation de consommateurs commanditée par l'entreprise
- Entrevue avec le représentant de l'entreprise pour le contenu Web de la CMC

Le coût de participation comme **partenaire or** est de 10 000 \$

La valeur de cet engagement est supérieure à 17 000 \$

- Plaque commémorative honorant votre entreprise comme partenaire or
- Stand à l'exposition commerciale – 2 espaces de 10 x 10 ; l'équivalent de 200 pieds carrés
- 2 ensembles au défilé de mode
- Annonce demi-page du programme final
- 4 banderoles de 4 x 8 affichées sur le site
- 4 laissez-passer pour le barbecue de la soirée d'ouverture
- 4 laissez-passer pour le banquet des cérémonies de clôture
- Logo de l'entreprise sur la page Web du congrès et festival CMC comme partenaire or
- Matériel promotionnel de l'entreprise et/ou produit dans le sac souvenir
- Inclusion dans tous les communiqués de presse du CFIFM
- Logo sur tee-shirt
- Affiche de reconnaissance sur place comme partenaire or
- Position prédominante sur le site Web de la CMC, incluant page d'accueil et page du Conseil des femmes motocyclistes, reconnaissant votre entreprise comme partenaire or et fournissant un lien direct vers votre site Web
- Reconnaissance à l'intérieur de la page de nouvelles de la CMC de *Inside Motorcycles* comme partenaire or
- Reconnaissance dans les publications commerciales
- Résultats du sondage postconférence du CFIFM
- Reconnaissance comme partenaire sur le DVD des activités de la CMC

Le partenaire or fournira :

- 10 000 \$; 50 % à la signature ; solde payable le 1^{er} avril 2010
- Certificats et couverture d'assurance responsabilité commerciale minimum de 2 millions de dollars
- Fichiers de maquette de logo, banderoles et autres articles d'identification à afficher
- Annonce de participation à l'événement et mention de l'événement sur le site Web de la compagnie
- Information et promotion par le réseau de concessionnaires
- Matériel promotionnel disponible à tous les principaux événements (matériel fourni par la CMC)
- Information et promotion par les clubs de l'entreprise ou la publication ou organisation de consommateurs commanditée par l'entreprise
- Entrevue avec le représentant de l'entreprise pour le contenu Web de la CMC

Le coût de participation comme **partenaire argent** est de 5000 \$

La valeur de cet engagement est supérieure à 7500 \$

- Plaque commémorative honorant votre entreprise comme partenaire argent
- Stand à l'exposition commerciale – 1 espace de 10 x 10 ; l'équivalent de 100 pieds carrés
- 1 ensemble au défilé de mode
- Annonce quart de page du programme final
- 2 banderoles de 4 x 8 affichées sur le site
- 2 laissez-passer pour le barbecue de la soirée d'ouverture
- 2 laissez-passer pour le banquet des cérémonies de clôture
- Logo de l'entreprise sur la page Web du congrès et festival CMC comme partenaire argent
- Matériel promotionnel de l'entreprise et/ou produit dans le sac souvenir
- Inclusion dans tous les communiqués de presse du CFIFM
- Logo sur tee-shirt
- Affiche de reconnaissance sur place comme partenaire argent
- Position prédominante sur le site Web de la CMC, incluant page d'accueil et page du Conseil des femmes motocyclistes, reconnaissant votre entreprise comme partenaire argent et fournissant un lien direct vers votre site Web
- Reconnaissance à l'intérieur de la page de nouvelles de la CMC de *Inside Motorcycles* comme partenaire argent
- Reconnaissance dans les publications commerciales
- Résultats du sondage postconférence du CFIFM
- Reconnaissance comme partenaire sur le DVD des activités de la CMC

Le partenaire argent fournira :

- 5000 \$; 50 % à la signature ; solde payable le 1^{er} avril 2010
- Certificats et couverture d'assurance responsabilité commerciale minimum de 2 millions de dollars
- Fichiers de maquette de logo, banderoles et autres articles d'identification à afficher
- Annonce de participation à l'événement et mention de l'événement sur le site Web de la compagnie
- Information et promotion par le réseau de concessionnaires
- Matériel promotionnel disponible à tous les principaux événements (matériel fourni par la CMC)
- Information et promotion par les clubs de l'entreprise ou la publication ou organisation de consommateurs commanditée par l'entreprise

Le coût de participation comme **partenaire bronze** est de 1000 \$
La valeur de cet engagement est supérieure à 2500 \$

- Plaque commémorative honorant votre entreprise comme partenaire bronze
- Annonce quart de page du programme final
- Logo de l'entreprise sur la page Web du congrès et festival CMC comme partenaire bronze
- Matériel promotionnel de l'entreprise et/ou produit dans le sac souvenir
- Inclusion dans tous les communiqués de presse du CFIFM
- Logo sur tee-shirt
- Affiche de reconnaissance sur place comme partenaire bronze
- Position prédominante sur le site Web de la CMC, incluant page d'accueil et page du Conseil des femmes motocyclistes, reconnaissant votre entreprise comme partenaire bronze et fournissant un lien direct vers votre site Web
- Reconnaissance à l'intérieur de la page de nouvelles de la CMC de *Inside Motorcycles* comme partenaire bronze
- Reconnaissance dans les publications commerciales
- Résultats du sondage postconférence du CFIFM
- Reconnaissance comme partenaire sur le DVD des activités de la CMC

Le partenaire bronze fournira :

- 1000 \$; 50 % à la signature ; solde payable le 1^{er} avril 2010
- Certificats et couverture d'assurance responsabilité commerciale minimum de 2 millions de dollars
- Fichiers de maquette de logo, banderoles et autres articles d'identification à afficher
- Annonce de participation à l'événement et mention de l'événement sur le site Web de la compagnie
- Information et promotion par le réseau de concessionnaires
- Matériel promotionnel disponible à tous les principaux événements (matériel fourni par la CMC)
- Information et promotion par les clubs de l'entreprise ou la publication ou organisation de consommateurs commanditée par l'entreprise

Le coût de participation comme **partenaire de démonstration** est de 3000 \$
La valeur de cet engagement est supérieure à 6500 \$

- Plaque commémorative honorant votre entreprise comme partenaire de démonstration
- Espace d' étalage de démonstration (maximum de 100 x 65 pi)
- Sécurité de l'étalage de 17 h à 7 h
- Logo de l'entreprise sur la page Web du congrès et festival CMC comme partenaire de démonstration
- Matériel promotionnel de l'entreprise et/ou produit dans le sac souvenir
- Inclusion dans tous les communiqués de presse du CFIFM
- Logo sur tee-shirt
- Affiche de reconnaissance sur place comme partenaire de démonstration
- Position prédominante sur le site Web de la CMC, incluant page d'accueil et page du Conseil des femmes motocyclistes, reconnaissant votre entreprise comme partenaire de démonstration et fournissant un lien direct vers votre site Web
- Reconnaissance à l'intérieur de la page de nouvelles de la CMC de *Inside Motorcycles* comme partenaire de démonstration
- Reconnaissance dans les publications commerciales
- Résultats du sondage postconférence du CFIFM
- Reconnaissance comme partenaire sur le DVD des activités de la CMC

Le partenaire de démonstration fournira :

- 3000 \$; 50 % à la signature ; solde payable le 1^{er} avril 2010
- Équipe et étalage de démonstration pour la conduite des randonnées de démonstration
- Certificats et couverture d'assurance responsabilité commerciale minimum de 2 millions de dollars
- Fichiers de maquette de logo, banderoles et autres articles d'identification à afficher
- Annonce de participation à l'événement et mention de l'événement sur le site Web de la compagnie
- Information et promotion par le réseau de concessionnaires
- Matériel promotionnel disponible à tous les principaux événements (matériel fourni par la CMC)
- Information et promotion par les clubs de l'entreprise ou la publication ou organisation de consommateurs commanditée par l'entreprise

De plus, nous recherchons des commanditaires pour des événements spécifiques ou des segments d'événement qui auront lieu durant le congrès et festival. Entre autres :

- Réception des médias et du président
- Séance de réseautage pour les groupes de conduite existants
- Défilé de mode
- Formation des compétences
- Ateliers et séminaires
- Barbecue de la soirée d'ouverture
- Banquet des cérémonies de clôture
- Divertissement

Il nous fera plaisir de discuter avec vous des détails !

Sommaire :

AVANTAGES	VENDU					
	PRINCIPAL 25 000 \$	PLATINE 15 000 \$	OR 10 000 \$	ARGENT 5000 \$	BRONZE 1000 \$	DÉMO 3000 \$
Nom de l'entreprise sur les insignes des déléguées	X	-	-	-	-	-
Allocution aux cérémonies de clôture	X	-	-	-	-	-
Étalage de démonstration	X	X	-	-	-	X
Logo sur sac souvenir	X	-	-	-	-	-
Sécurité de l'étalage de démonstration	X	-	-	-	-	X
Plaque de partenaire	X	X	X	X	X	X
Espace d'exposition	400 pieds carrés	300 pieds carrés	200 pieds carrés	100 pieds carrés	-	-
Participation au défilé de mode	4 ensembles	3 ensembles	2 ensembles	1 ensemble	-	-
Programme final	Couverture arrière	Pleine page	Demi-page	Quart de page	Quart de page	-
Banderoles d'étalage	8	6	4	2	-	-
Billets au barbecue de la soirée d'ouverture	8	6	4	2	-	-
Billets au banquet des cérémonies de clôture	8	6	4	2	-	-
Logo sur site Web du CFIFM	X	X	X	X	X	X
Matériel promotionnel dans le sac souvenir	X	X	X	X	X	X
Banderole dans la principale salle de conférences	X	-	-	-	-	-
Inclusion dans tous les communiqués de presse du CFIFM	X	X	X	X	X	X
Logo sur tee-shirt	X	X	X	X	X	X
Reconnaissance sur place	X	X	X	X	X	X
Logo sur page d'accueil de la CMC et page du CFM et lien direct vers le site Web de votre entreprise	X	X	X	X	X	X
Reconnaissance à la page de nouvelles	X	X	X	X	X	X
Reconnaissance dans les publications commerciales	X	X	X	X	X	X
Résultats du sondage postconférence	X	X	X	X	X	X
Reconnaissance sur DVD de l'événement	X	X	X	X	X	X

Personne-ressource :

Liz Jansen
 Confédération motocycliste du Canada
 3000 Steeles Avenue East, Suite 202
 Markham, Ontario L3R 4T9

Tél. : 416-762-7775, poste 302
 Fax : 416-767-2214
 Sans frais : 877-663-6622
 liz@motocyclisme.ca
 www.motocyclisme.ca